

**Заявление о Политике АО «Концерн Росэнергоатом»  
в области коммуникаций и публичной отчетности**

Исходя из стратегических задач и приоритетов развития атомной энергетики России и руководствуясь законодательством Российской Федерации, федеральными нормами и правилами в области использования атомной энергии, локальными нормативными актами Госкорпорации «Росатом» и АО «Концерн Росэнергоатом» (далее – Концерн), руководство Концерна определяет основные цели своей деятельности в области коммуникаций и публичной отчетности:

- публичная демонстрация приверженности ядерной безопасности как более высокого приоритета, чем требования по выработке электроэнергии;
- обеспечение общественной приемлемости развития атомной генерации и реализации проектов Концерна во всех внешних аудиториях (государственные органы, общественные организации, профессиональные сообщества, население регионов присутствия Концерна, средства массовой информации);
- повышение инвестиционной привлекательности и формирование позитивного имиджа Концерна и его организаций на российских и зарубежных рынках;
- обеспечение информированности персонала о проводимых в Концерне и отрасли преобразованиях;
- снижение репутационных рисков;
- соблюдение приоритета безопасности в области коммуникаций и публичной отчетности.

**Для достижения целей в области коммуникаций и публичной отчетности Концерн руководствуется следующими принципами:**

- регулярность: Концерн своевременно раскрывает сведения о наиболее существенных событиях и фактах, затрагивающих интересы своих работников и общественности;
- оперативность: Концерн информирует о своей деятельности в максимально короткие сроки в целях недопущения снижения актуальности раскрываемых сведений или неверной их интерпретации;
- достоверность: Концерн принимает все меры, чтобы предоставляемая публичная информация соответствовала действительности, не была искажена и не являлась ошибочной или противоречивой;
- доступность: к информации, распространяемой Концерном, всегда есть свободный, необременительный и наименее затратный доступ и для своих работников, и для широкой общественности.

**Для достижения своих целей Концерн и его организации обеспечивают:**

В области массовых и внутренних коммуникаций:

- формирование и реализацию единой дивизиональной стратегии коммуникаций при взаимодействии с федеральными, региональными органами власти и органами местного самоуправления, Госкорпорацией «Росатом», предприятиями отрасли и иными организациями;

В области массовых и внутренних коммуникаций:

– формирование и реализацию единой дивизиональной стратегии коммуникаций при взаимодействии с федеральными, региональными органами власти и органами местного самоуправления, Госкорпорацией «Росатом», предприятиями отрасли и иными организациями;

– коммуникации с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, местными сообществами, общественными организациями и населением территорий присутствия Концерна;

– мониторинг социально-экономического и общественно-политического климата на территориях присутствия Концерна;

– создание и совершенствование дивизиональных и корпоративных средств массовой информации и других инструментов коммуникаций;

– информационную поддержку культуры безопасности, программы преобразований и развития Концерна и отрасли среди персонала;

– информационное противодействие деструктивным кампаниям в средствах массовой информации, направленным против Концерна и его организаций;

– информационное реагирование в кризисных ситуациях, включая чрезвычайные происшествия.

В области публичной отчетности:

– предоставление заинтересованным сторонам достоверной информации о деятельности Концерна и его организаций в объеме, позволяющем сформировать полное представление о результатах деятельности за отчетный период при соблюдении приоритета безопасности;

– систематическое раскрытие информации о деятельности Концерна и его организаций в форме публичных годовых отчетов с применением российских рекомендаций и международных стандартов в области корпоративной отчетности, включая необходимое для этого взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Осознавая ответственность за реализацию деятельности в области коммуникаций и публичной отчетности, **руководство Концерна принимает на себя обязательства:**

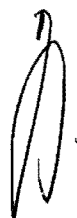
– довести Заявление до сведения всех работников;

– обеспечить необходимыми ресурсами функционирование системы управления массовыми и внутренними коммуникациями и подготовки публичной отчетности, включая кадры, финансы, информацию, знания, технологии, оборудование;

– демонстрировать лидерство и приверженность целям и принципам в области коммуникаций и публичной отчетности;

– проводить анализ и повышать результативность действующей системы управления коммуникациям и публичной отчетностью, реализовывать необходимые корректирующие и компенсирующие действия, управлять рисками, внедрять и развивать лучшие практики в области коммуникаций и публичной отчетности.

Генеральный директор



А.Ю. Петров