

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания
Совета Фонда «АТР АЭС»
от 21.02.2020 № 3

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ II МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА «АТОМ-КУТЮР»

1. Основные положения

1.1. Учредителем II Международного конкурса «Атом-кутюр» (далее – Конкурс) в 2020 году является Фонд содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций» (далее – Фонд «АТР АЭС»).

1.2. Конкурс посвящен 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и 75-летию атомной промышленности России.

1.3. Слоган конкурса – «Мода на атом».

1.4. Конкурс проводится при поддержке Агентства Стратегических инициатив при Президенте Российской Федерации, Госкорпорации «Росатом», АО «Концерн Росэнергоатом» (далее – Концерн), филиалов Концерна – действующих и строящихся атомных станций, РГУ им. А.Н. Косыгина, Культурно-просветительского фонда «Магия моды», МОО «Ассоциация Высокой моды и прет-а-порте», администраций муниципальных образований расположения атомных станций России, администраций зарубежных городов-побратимов из Беларуси, Венгрии.

1.5. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет председатель Фонда «АТР АЭС» Нетяга Николай Николаевич.

1.6. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Конкурса.

1.7. Официальная информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Фонда «АТР АЭС» и официальном сайте Концерна www.rosenergoatom.ru.

2. Цель и задачи

2.1. Конкурс реализуется с целью вовлечения работников организаций и жителей территорий расположения атомных объектов России в развитие ключевых направлений деятельности атомной отрасли, корпоративной культуры, формирование единой эффективной среды для проживания работников организаций и жителей городов атомной промышленности в России, а также распространения лучших социальных практик Госкорпорации «Росатом» в зарубежных городах-побратимах, включая территории, где сооружаются АЭС российского дизайна.

2.2. Ключевыми задачами Конкурса являются:

2.2.1. Поиск и поддержка талантливых детей в области дизайна, развитие их способностей; предоставление возможностей для общения с известными

российскими и зарубежными дизайнерами, модельерами, деятелями искусства; проведение мастер-классов; профориентация.

2.2.2. Разработка юными дизайнерами коллекции «Одежда мира» для работников атомной отрасли и членов их семей.

2.2.3. Повышение информированности жителей городов расположения атомных объектов о деятельности Госкорпорации «Росатом» по поддержке социальных инициатив.

2.2.4. Вовлечение жителей в социальную проектную деятельность, осуществляемую Госкорпорацией в соответствии с принятыми ценностями, методиками и системой оценки эффективности; развитие лидерского потенциала «команд изменений» (активные граждане, вовлеченные в социальную проектную деятельность).

3. Основные направления конкурса

3.1. Конкурс реализуется в четыре этапа.

3.1.1. Первый этап предусматривает два события.

Первое событие

Конкурс «Атом-кютюр» реализуется по пяти базовым номинациям, а также в рамках 11 номинаций от профессионалов fashion-индустрии и организаторов конкурса.

Базовые номинации

Первая номинация – «Лого на атом».

Конкурсантам предлагается разработать логотип со слоганом «Мода на атом» для его дальнейшего использования в различных аксессуарах: пуговицах, запонках, брошах, брелоках, подвесках, серьгах и т.д., а также в целом для проекта.

Вторая номинация – «Рабочий атом».

Участники рисуют эскизы современной рабочей/профессиональной одежды для работников атомных станций и других атомных предприятий «Росатома», которая призвана помочь в достижении наивысших производственных результатов. Одежда должна быть удобной, комфортной и красивой.

Третья номинация – «Деловой атом».

Это деловая (корпоративная/служебная) одежда, подчеркивающая принадлежность работника к отрасли и отражающая ее лидерские позиции. При создании этой одежды необходимо учитывать нормы делового этикета, современность и эргономичность.

Четвертая номинация – «Праздничный атом».

Участникам предлагается создать эскизы современного повседневного или праздничного костюма, отражающего новый быт человека, цифровые технологии.

Пятая номинация – «Наш ответ взрослым».

Участники рисуют эскизы детской и молодежной одежды, выражая свое авторское видение облика ребенка или подростка.

Номинации от профессионалов fashion-индустрии и организаторов конкурса

Первая номинация – «Мамино платье». Учреждается художником-модельером, членом Творческого союза художников России, членом Союза дизайнеров России, лауреатом конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреатом конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреатом конкурсов искусства (Польша), обладательницей звания «Мастер – золотые руки» Светланой Алексеевной Гнатуш.

Ребятам предлагается придумать платье для мамы, которое олицетворяло бы мир без войны, счастливую жизнь.

Специальные условия номинации: юный дизайнер должен нарисовать не только платье, но и придумать вышивку к нему, а также нарисовать ее на отдельном листе формата А4. Это номинация проводится в рамках созданной Светланой Гнатуш коллекции с одноименным названием «Мамино платье» – воссоздание платьев с элементами вышивки прошлых лет.

Вторая номинация – «Атомная кукла» (в рамках конкурса кукол). Учреждается дизайнером Ланой Летта.

Участники изготавливают куклу из любых материалов и в любой технике. Главное, чтобы она была олицетворением Мира на Земле.

Третья номинация – «Атомные ремесла» (в рамках конкурса ремесел): учреждена генеральным директором акционерного общества «Традиции промысла» Александром Сергеевичем Саковым.

Участники изготавливают палантины, жабо, галстуки, шарфы с вышивкой и кружевом, вязаные аксессуары, брелоки, броши, кольца и серьги, пряжки на ремни, а также шкатулки для хранения украшений и т.д. в любой технике и из любых материалов, отражая народные традиции и самобытность культуры России и стран-участниц проекта.

Художники выберут лучшие работы юных дизайнеров и наградят победителей ценными призами.

Четвертая номинация – «Атомные аксессуары» (в рамках конкурса ремесел): учреждена Департаментом по работе с регионами и органами государственной власти АО «Концерн Росэнергоатом». Участники создают мужские и женские аксессуары, олицетворяющие моду на атом.

Четвертая номинация – «Атомное кольцо» (в рамках конкурса ремесел). Участники создают атомы-пины, из которых собирается атомное кольцо. Номинация учреждена сербской художницей-керамисткой Katica Liska. Лучшие пины будут отмечены международной премией – пятидневной стажировкой за рубежом.

Пятая номинация – «Наследие». Учреждается во второй раз историком костюма, международным обозревателем моды, тележурналистом, писателем, лауреатом Премии г. Москвы по литературе и искусству-2018, Президентом культурно-просветительского фонда «Магия моды» Наталией Борисовной Козловой. Автор отметит лучшую работу в любой из номинаций специальным призом.

Шестая номинация – «Атомный дизайнер». Учреждается во второй раз РГУ имени А.Н. Косыгина. Самый талантливый участник получит приз РГУ имени А.Н. Косыгина.

Седьмая номинация – «Атомная неделя моды». Учреждается организаторами Недели Моды в Москве.

Восьмая номинация – «Международный уровень». Учреждена международным сообществом творческих людей – дизайнеров, художников, представителей fashion-индустрии и т.д. В этой номинации победит юный дизайнер, чьи работы, по мнению сообщества, могут претендовать на международный уровень и представлять Россию в других странах.

Девятая номинация – «Я с Вас беру пример». Учреждается АО «Концерн Росэнергоатом». Это номинация для преподавателей, чьи дети станут победителями проекта.

Десятая номинация – «Народный голос». В этой номинации побеждает 1 участник от каждой территории, за которого отдадут наибольшее количество голосов жители атомных городов путем открытого голосования. Учреждается Фондом «АТР АЭС».

Одиннадцатая номинация – «Одень звезду». Учреждается автором проекта, дизайнером, генеральным директором ООО «Гранд-Групп» Цыгановой Юлией Сергеевной. В этой номинации дети разрабатывают сценический костюм для популярного артиста эстрады, театра и кино. Артист демонстрирует сценический костюм во время Недели Моды в Москве.

Второе событие. Выездные мастер-классы для участников проекта.

В каждый город-участник будут направлены специалисты: художники, дизайнеры, передовики fashion-индустрии, которые поделятся опытом, проведут тематические мастер-классы.

3.1.2. Второй этап предусматривает три события.

Первое событие. Разработка коллекции по эскизам, ставшими победителями во всех направлениях, в т.ч. подготовка технического задания, изготовление моделей одежды.

Коллекции отшиваются в городах – участниках проекта за счет средств проекта. Отбор ателье для пошива будет производиться членами конкурсной комиссии по заявкам кураторов проекта из городов расположения АЭС. По завершении работы каждое ателье, цех и т.д. получают сертификат качества «Атом-кутюр».

Второе событие. Формирование из кукол-победителей выставки для экспонирования во всех городах присутствия АЭС.

Третье событие. Формирование из аксессуаров-победителей выставки для экспонирования во всех городах присутствия АЭС.

3.1.3. Третий этап предусматривает три события.

Первое событие. Творческая сессия для победителей (проводится в г. Москве).

В программе сессии:

- уникальные лекции от дизайнеров, модельеров, деятелей искусства;
- посещение Домов Моды известных кутюрье;
- посещение показов Недели Моды в Москве;
- посещение тематических музеев;
- посещение РГУ им. Косыгина с авторскими лекциями по тематике конкурса;
- мастер-классы от обладателей уникальных и почти забытых техник народных ремёсел;
- экскурсии по г. Москве.

Второе событие. Торжественное награждение победителей с показом коллекции одежды, изготовленной на основе эскизных рисунков победителей, и кукол, изготовленных победителями, в рамках Недели Моды в Москве в Гостином дворе.

Третье событие. Показы в городах-участниках выставки кукол, выставки аксессуаров, коллекции «Мода на атом». В выездных показах в роли моделей выступят дети – жители атомных городов. Также ребята могут попробовать свои силы в качестве фотографов и стилистов под руководством профессионалов.

3.1.4. Четвертый этап предусматривает три события.

Первое событие. Издание каталога с моделями одежды и фотографиями авторов.

Второе событие. Изготовление видеофильма и размещение его в You Tube.

Третье событие. Издание книги-путеводителя по моде для детей и подростков. К работе над путеводителем также будут привлечены юные конкурсанты.

4. Условия участия

От одного участника принимаются не менее 5 и не более 15 работ – для эскизного конкурса; от 1 до 5 работ – на конкурсы «Кукла Мира» и «Ремесла Мира». Формат бумаги для эскизного рисунка – А4, цвет бумаги – белый ватман, способ изображения – любой (краски, карандаши, пастель, фломастеры, компьютерная графика, коллаж и т.д.).

Каждой территории будет дано техническое задание – moodboard («палитра настроения»): визуальное представление дизайн-проекта, которое состоит из изображений, цветовой палитры и пр. Основной приоритет – цветовая гамма каждого региона должна соответствовать историческим традициям.

Работы необходимо отсканировать (для эскизов одежды) или сфотографировать (для кукол и аксессуаров) и направить по электронной почте конкурса: atommoda@mail.ru. В письме обязательно приложить таблицу с краткой информацией о себе: свои Ф.И.О., возраст, город, школа, класс, Ф.И.О. руководителя проекта участника, увлечения, контактная информация (номер телефона и адрес электронной почты). Также необходимо направить видеоприветствие, в котором нужно рассказать о себе. Участники, которые не пришлют всю необходимую информацию, к Конкурсу не допускаются.

Каждая территория, отдельный конкурсант или творческий коллектив могут участвовать как во всех номинациях, кроме специальных (победителей в специальных номинациях отбираются авторы номинаций), так и в одной из предложенных.

5. Участники

5.1 Участниками Конкурса являются дети, проживающие в муниципальных образованиях: Балаковский муниципальный район Саратовской области, Билибинский муниципальный район и город Певек Чукотского автономного округа, город Волгодонск и Дубовский район Ростовской области, город Десногорск и Рославльский район Смоленской области, городской округ Заречный Свердловской области, город Курчатов Курской области, город Нововоронеж Воронежской области, город Обнинск Калужской области, город Полярные Зори Мурманской области, Сосновоборский городской округ Ленинградской области, Удомельский городской округ Тверской области, Неманский городской округ и город Советск Калининградской области, город Москва (для сотрудников центрального аппарата), а также в зарубежных городах-побратимах из Венгрии, Беларуси.

5.2. Участники распределяются в две возрастные группы: первая группа – 10-13 лет; вторая группа – 14-17 лет.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Сопредседатели конкурсной комиссии:

- Ткебучава Джумбери Леонтович – первый заместитель Генерального директора по корпоративным функциям АО «Концерн «Росэнергоатом»;
- Белгородский Валерий Савельевич – ректор РГУ им. А.Н. Косыгина, доктор социологических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области науки, вице-президент Национальной Академии Индустрии Моды, почетный член Российской Академии Художеств;
- Козлова Наталия Борисовна – историк костюма, международный обозреватель моды, тележурналист, писатель, Президент культурно-просветительского фонда «Магия моды», лауреат Премии г. Москвы по литературе и искусству-2018.

Функции сопредседателей конкурсной комиссии: руководят работой конкурсной комиссии, контролируют выполнение решений конкурсной комиссии, подписывают протоколы заседаний конкурсной комиссии.

6.2. Члены конкурсной комиссии:

- Буданцева Тамара Ивановна – модельер-конструктор, почетный педагог;
- Волкодаева Ирина Борисовна – заведующая кафедрой дизайна среды РГУ им. А.Н. Косыгина, кандидат технических наук, доцент, член Московского Союза художников, Международного художественного Фонда, член Союза дизайнеров России;
- Герунова Екатерина Владимировна – модельер-конструктор, дизайнер;

- Гнатуш Светлана Алексеевна – художник-модельер, член Творческого союза художников России, член Союза дизайнеров России, лауреат конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреат конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреат конкурсов искусства (Польша), обладатель звание «Мастер – золотые руки»;
- Гурова Екатерина Александровна – директор Института Дизайна, кандидат искусствоведения, член Международного Союза дизайнеров, член Творческого Союза художников России;
- Дадашева Эльнара Салладиновна – вице-президент Ассоциации высокой моды и прет-а-порте;
- Калошина Александра Евгеньевна – основатель группы текстильных компаний Solstudio textile group;
- Климова Светлана – художник-модельер, кукольный мастер, многократный призер международных выставок кукол;
- Конышева Оксана Васильевна – руководитель проекта «Территория культуры Росатома» Госкорпорации «Росатом»;
- Крафт Альбина – художник-модельер из Германии, участник и лауреат множества конкурсов и проектов, автор костюмов для Олимпиады-80;
- Лахина Ольга Павловна – член Правления Фонда «КУКЛЫ МИРА», главный редактор журнала «Кукольный Мастер»;
- Лана Летта – президент Культурного Фонда поддержки и содействия развитию кукольного искусства «КУКЛЫ МИРА»;
- Katica Liska – художник-керамист из Сербии;
- Мызина Ирина Викторовна – член Правления Фонда «КУКЛЫ МИРА», директор Кукольной Галереи ВахтановЪ;
- Разводова Татьяна Викторовна – модельер, руководитель детского театра моды г. Гвардейска, неоднократный лауреат конкурса «Дизайн+», почетный педагог;
- Саков Александр Сергеевич – генеральный директор акционерного общества «Традиции промысла»;
- Смирнова Лариса Петровна – дизайнер, член Международной организации «МОА Союз дизайнеров», член Союза фотохудожников России, кандидат искусствоведения, доцент кафедры «Дизайн костюма и аксессуаров» института дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина;
- Томайлы Игорь Ильич – художник, арт-директор Дома Моды Вячеслава Зайцева;
- Цыганова Юлия Сергеевна – дизайнер одежды, дважды Лауреат профессионального конкурса дизайнеров «Славянские силуэты», лауреат Форума «Слава Зайцев. Мир искусства» и Конкурса профессиональных дизайнеров им. Надежды Ламановой, победитель премии в области моды, красоты и искусства Slava Zaitsev Fashion&Beauty Awards 2019, член Союза журналистов России;
- Чурилова Светлана Викторовна – ответственный секретарь Фонда «АТР АЭС»;
- Шурочкова Наталия Валерьевна – руководитель проекта «Школа Росатома» Госкорпорации «Росатом»;

- Ящук Евгений Валерьевич – старший вице-президент Ассоциации высокой моды и прет-а-порте.

Функции членов конкурсной комиссии: проводят мастер-классы, осуществляют отбор участников конкурса, ведут работу в рамках проекта, выявляют победителей конкурса.

6.3. Координаторы проекта:

- Цыганова Юлия Сергеевна – автор проекта, генеральный директор ООО «Гранд-Групп»;

- Титова Наталья Васильевна – главный эксперт Департамента по работе с регионами и органами государственной власти АО «Концерн Росэнергоатом».

Функции координаторов проекта: координируют работу членов конкурсной комиссии; координируют подготовку конкурсного рассмотрения представленных материалов; готовят повестки дня заседаний конкурсной комиссии, документы и проекты решений; ведут протокол заседаний комиссии; обеспечивают документооборот и осуществляют контроль за сроками выполнения решений конкурсной комиссии.

7. Система оценки конкурсантов

7.1. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов. При равенстве голосов голоса сопредседателей конкурсной комиссии являются решающими.

7.2. Конкурсанты подразделяются на две возрастные группы: 10 – 13 лет и 14 – 17 лет;

7.3. Оценка конкурсантов проводится для каждой возрастной группы отдельно.

7.4. Победители выбираются по каждому направлению:

- для российских участников – по 3 победителя (в каждой номинации);
- для зарубежных участников – по 5 победителей от страны (всего не более 30 победителей).

8. Призовой фонд для победителей

8.1. Для победителей Конкурса учреждается призовой Фонд:

- поездка в г. Москву на Творческую сессию для победителей;
- уникальные лекции от дизайнеров, модельеров, деятелей искусства;
- экскурсия в РГУ им. А.Н. Косыгина с авторскими лекциями по тематике конкурса;
- посещение тематических музеев;
- посещение показов Недели моды в Москве;
- мастер-классы от обладателей уникальных и почти забытых техник народных ремёсел;
- памятные награды (статуэтка, грамота);
- экскурсии по г. Москве.

- всем победителям Конкурса предоставляется возможность участвовать в показе коллекции одежды, изготовленной на основе эскизных рисунков победителей, и выставке кукол, изготовленных победителями, в октябре 2020 года в рамках Недели Моды в Москве.

8.2. Также учреждаются призы от экспертов конкурса:

8.2.1. В номинация «Мамино платье»: победитель награждается вышивкой, изготовленной художником-модельером Светланой Гнатуш по эскизу юного дизайнера.

8.2.2. В номинации «Атомная кукла»: награждаются несколько авторов лучших кукол участием в выставке в г. Москве (по решению Ланы Летта).

8.2.3. Номинация «Атомные ремесла» (в рамках конкурса ремесел): награждается 1 или несколько участников по решению автора номинации.

8.2.4. В номинации «Наследие»: награждается один, самый лучший участник (по решению автора).

8.2.5. В номинации «Атомный дизайнер»: награждаются до пяти самых лучших участников Конкурса дополнительными 8 баллами при поступлении в РГУ имени А.Н. Косыгина (по решению РГУ имени А.Н. Косыгина).

8.2.6. Номинация «Атомное кольцо» (в рамках конкурса ремесел): награждается 1 или несколько лучших участников по решению автора.

8.2.7. Номинация «Атомная неделя моды»:

- за I место – поездка в Париж или Милан на Неделю Моды;

- за II место – поездка на Российскую неделю моды в один из городов проведения.

8.2.8. Номинация «Международный уровень»: награждается один, самый лучший участник стажировкой у венгерского дизайнера – Silka. Если в этой номинации победит дизайнер из Венгрии, то, соответственно, этот победитель будет проходить стажировку в Москве у российского дизайнера.

8.2.9. Номинация «Я с Вас беру пример»: награждаются все преподаватели, чьи дети победили, дипломом и денежным призом.

8.2.10. Номинация «Народный голос»: награждается 1 участник от каждого города, за которого отдадут наибольшее количество голосов жители атомных городов путем открытого голосования. Победители получают денежные призы.

8.2.11. Номинация «Одень звезду»: награждается один участник (по решению автора номинации).

Также все победители получают в подарок каталог с моделями одежды и фотографиями авторов и книгу-путеводитель по моде для детей и подростков созданную совместно с юными участниками проекта.

9. Сроки проведения

9.1 Проект реализуется в несколько этапов:

9.1.1. Изготовление эскизных рисунков – с 21 февраля по 30 апреля 2020 г.;

9.1.2. Изготовление кукол – с 21 февраля по 30 апреля 2020 г.;

9.1.3. Конкурс ремесел – с 21 февраля по 30 апреля 2020 г.

